

2018年10月第4周刊
总第39期

Public library Newsletter

公图简讯

本周关键词

- ◆ 文化产业政策
- ◆ 深圳图书馆模式
- ◆ 上海“三室艺厅”项目
- ◆ 美国图书馆的服务转变
- ◆ 2018年中国数字阅读市场前景研究报告

公 圈 简 讯

总第 39 期

时期 2018 年 10 月 22 日-10 月 28 日

今朝政和市场部

◇标准化点位 100%全覆盖，徐汇上线 2.0 版“文化汇客厅”	2
◇《移动阅读电子书格式标准》发布	3
◇“十字路口”上的美国图书馆	3
◇10 余项文化行业国家标准集中出台	5
◇走进图书馆，“嘘！保持安静”，不，未来的图书馆不是这样的！	6
◇黑龙江佳木斯市新华书店“三力”升级之路	7
◇街镇图书馆应以错位发展寻找出路	8
◇2018 年中国数字阅读市场前景研究报告	9
◇张岩：构建具有全国示范性的城市图书馆一体化服务网络	9
◇政策 2019 年文化产业将大幅度减少项目直接补助，重点采用市场化方式运作	10
◇刘双舟：文化产业政策回顾	11

标准化点位 100%全覆盖，徐汇上线 2.0 版“文化汇客厅”

时间：2018 年 10 月

关键词：“三室艺厅”、“文化汇客厅”、基层公共文化设施网络

2018 年，上海市文化广播影视管理局联手市文明办、市发改委、市卫计委、市科委、市民政局、市财政局、市新闻出版局、市体育局、市农委、市总工会、团市委、市妇联及各区政府，全力推进市政府实事项目“提升 4500 个标准化居村综合文化活动室（中心）服务功能”

截至目前，徐汇区已完成 304 个标准化居委活动室点位 100%全覆盖，覆盖率居全市前列。

“三室艺厅”是徐汇区丰富基层公共文化设施网络、打通文化最后一公里的有益尝试。2013 年“三室艺厅”项目正式启动。区文化局与街镇 1:1 出资，共同建成“数字电影室”“自助图书室”“艺术辅导室”与“文艺展示厅”（简称“三室艺厅”），免费向社区开放。目前已覆盖全区 13 个街镇 211 家居委综合文化活动室。海量正版片源，专业级视听设备，家门口的影院方便、免费还不 low。

今年，以市府实事项目为指引，徐汇在居委四级公共文化配送上集中火力、持续发力。在资金保障上，一方面区、街镇两级配送至居委经费分别不少于全年总额度的 50%、30%，另一方面，区文化局还以“直送”方式将艺术导赏、文艺辅导、特色活动、阅读推广等资源，通过定制菜单的方式输送至部分“样板”居委，并给予专项配送额度。在内容遴选上，充分发挥区域化大党建的基础优势，以战略合作形式整合市属优质资源下沉至居民身边，满足他们追求高品味、高品质的文化需求，以主题化、课程化、系列化等“小而精”的文化菜单，通过“艺享徐汇 APP”数字化配送平台推送居委，让社区百姓在家门口享受到优质、高效的文化服务。

徐汇在去年年底，尝试对接“文化上海云”平台，嵌入“网上居委综合文化活动室”的运营管理模块，打造“徐汇微社区”试点，搭建交流展示、开放互动、共建共享的平台。截止今年 6 月底，已实现全区 304 家居委全覆盖，建立“纵向到底”的四级数字化文化平台这在全市尚属首创。

“徐汇微社区”平台已初步实现了社区文化活动的“一站式”服务：居委可在平台上发

布活动信息和资源；居民可根据兴趣和需求预约社区文化活动，实现“线上预定、线下参与”，并对项目内容进行点赞、评论、建议。平台建立后，文化项目预告更加透明公开，也方便居民监督，单数字电影室的放映率就由原来的70%提升到90%，平均观影人次增加了50%；居民登录“微社区”的足迹也作为大数据被汇总分析，描摹出了更精准的偏好和需求。

《移动阅读电子书格式标准》发布

时间：2018年10月25日

关键词：移动阅读电子书格式标准、电子书格式标准

10月23日，《移动阅读电子书格式标准》在中国数字出版创新论坛上发布。

中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王飏在论坛上围绕《移动阅读电子书格式标准》发布应用评测报告表示，出版业存在着内容能以最快速度在各个平台间发布销售的诉求，但《电子书内容标准体系》等行业标准的技术规定较为宽泛，使得内容在各个平台间流通存在二次制作调整的问题。

《移动阅读电子书格式标准》在《电子书内容标准体系》等行业标准的技术基础上进行细化，对阅读业务开展中内容提供方与平台间的内容交换所使用的格式提出了约束、规范及发展方向的要求。通过对标签场景定义的细化、对元数据定义增强的细化及封装格式的按章独立，制定出一个开放的移动阅读电子书内容交换格式，实现一次制作，多平台流通，促进实际业务高效运作。截至目前，已有318家出版单位在使用，2228本出版内容已符合规范；734家原创单位已经发布新版本离线制作工具，并陆续替换中。

据悉，全国新闻出版标准化技术委员会联合中国音像与数字出版协会今年4月发起成立全国移动阅读电子书格式标准联盟，经过多方近半年时间的努力，《移动阅读电子书格式标准》正式发布。

“十字路口”上的美国图书馆

时间：2018年10月24日

关键词：美国图书馆数据、美国图书馆现状、美国图书馆服务转变

美国图书馆协会提供的数据：

97.5%的公共图书馆免费提供无线网络；98%的公共图书馆提供技术培训；99.5%的公共图书馆提供教育和培训；98.4%的公共图书馆提供阅读计划；80%的图书馆向求职者提供就业信息……几乎所有的图书馆都向有需要的人提供帮助，如帮助他们填写各种电子形式的表格。

美国约有半数公民利用图书馆。只是近年来阅读纸质出版物的读者有些减少，46%的公民访问传统的和汽车图书馆。图书馆服务发生了怎样的变化？变化后的情况是什么样的？读者希望从图书馆获得什么？有一项研究列出以下服务项目，读者根据自己需要程度做出了“需要”“可能需要”“不需要”选择。

辅导读者，包括成年和未成年读者，怎样使用数字化工具，如电子计算机、掌上电脑等。

(78%-6%-3%)

培训读者如何自我保护、注意网络安全。(76%-18%-4%)

为现役和退役军人提供专项服务。(74%-20%-3%)

为在馆内阅读、工作、休闲提供更舒适的座椅。(64%-25%-7%)

为移民和当地土著人提供专项服务。(59%-29%-9%)

为地方企业和企业主提供专项服务。(52%-36%-8%)

提供3D打印机和其他数字化工具，教会读者如何使用。(45%-6%-17%)

反馈意见：图书馆是否有必要剔除一定数量的纸质图书，腾空部分书库转作其他用途？图书馆是否应该有更多的空间以便成立多种技术性的工作室、阅读室、会议室和文化活动室？图书馆应该有能力满足读者的新要求。

调研数据呈现出几多和几少现象。

从读者利用图书馆传统活动看：

呈下降趋势的有：读者借阅纸质出版物的人次(73%→65%)；图书管理员受理读者咨询的人次(49%→42%)；读者检索图书目录信息人次(23%→17%)参加图书馆举办活动的人次(23%→16%)。

呈上升趋势的有：选择在图书馆度过闲暇时间，如在图书馆休息或工作、阅读和学习、

视听多媒体资料的人次（49%→53%）。

从读者访问图书馆网站和利用图书馆电子资料看：

呈下降趋势的有：利用电子目录检索信息，以便借阅图书、CD、DVD（82%→66%）；通过网络预定图书、电子图书和其他信息资源（62%→55%）；利用图书馆网络，提供图书和其他多媒体资料（51%→47%）。

呈上升趋势的有：访问网络数据库的人次（62%→66%）。

图书馆读者越来越清楚地意识到他们可以从图书馆获得电子版图书。如今知道图书馆有这项服务的读者已经达到了 38%；了解这项服务的人次比例最高的是高校大学生（52%）；其次是未成年人家长和高收入读者（44%）。不知者还有近半数（46%）且多数为公共图书馆的读者（90%）。先行者开始经常性地预定或下载电子版图书，这项服务也呈上升趋势（22%→27%）。还有越来越多的读者通过网络开始阅读书评和接受图书管理员推荐的书目（30%→33%）。

10 余项文化行业国家标准集中出台

时间：2018 年 10 月 16 日

关键词：文化行业国家标准、图书馆标准

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布了 454 项国家标准，其中包括 10 余项文化行业的国家标准，涉及演出安全、社会艺术水平考级、图书馆服务等行业急需且与人民群众文化生活密切相关的领域，对于规范、引导文化行业发展具有重要意义。

记者发现，在此次出台的 10 余项文化行业的国家标准中，绝大部分以文化发展实际需求为导向，侧重于解决文化领域重要且迫切的现实问题。

在全国图书馆标准化技术委员会的推动下，此次共有《图书馆视障人士服务规范》《公共图书馆少年儿童服务规范》《中国少数民族文字古籍定级》3 项国家标准获批。全国图书馆标准化技术委员会秘书长申晓娟说：“根据党中央对公共文化服务提出的一系列战略决策和我国图书馆发展的现实需要，委员会集中围绕图书馆服务体系建设、数字化建设与服务、特殊群体服务、文献保存与保护等重点领域，开展标准的制定、修订工作。”

走进图书馆，“嘘！保持安静”，不，未来的图书馆不是这样的！

时间：2018年10月23日

关键词：国际图联主席观点、上海图书馆东馆，未来图书馆

在国际图书馆业界，对于图书馆的未来定位有哪些新思考？哪些新趋势可以“为我所用”？解放日报·上观新闻记者就此采访了来沪参加第九届上海国际图书馆论坛的国际图联（IFLA）主席格洛莉亚·佩雷斯-萨尔梅隆。

建筑总面积约 11.5 万平方米，书库面积约 2500 平方米——正在浦东花木地区建设的上海图书馆东馆，书库面积仅占约 2%。惊人的比例看似颠覆了图书馆以书为重的传统定位，但在业内人士看来，这恰恰解决了长期以来困惑人们的问题：**数字化、全媒体时代，大量体的实体图书馆还有存在必要吗？**格洛莉亚十分认可上图东馆的设计理念，“图书馆一直在变化，不变的是服务大众的社会角色。在如今的知识与信息社会里，图书馆要扮演的是动力引擎的角色，教会大众如何更好地利用知识与信息。同时，图书馆免费向公众开放，是城市永远为市民保留的知识绿洲。”

图书馆在文化遗产保存、保护、推广等方面，负有不可推卸的历史责任。“巴西博物馆的火灾给人们敲响警钟，如何长期保存文化遗产，永远是个课题。”格洛莉亚还提醒注意，在数字化时代，不仅纸质资源仍然需要保存，在多大程度上可以保存数字资源同样是个问题。“为了节省成本，很多连续出版物（期刊）已经直接在网上出版。对于这部分资源，如何推动制定政策进行保存，现今仍有缺失。“对于传统出版物，各国大型公共图书馆一般都有呈缴制度，保留副本。随着时代变化，出版的载体越来越多，视听、影像、数字资源如何保存，公共图书馆既在信息爆炸时代为读者选择有价值的资源的职责，又有将这些资源不断传承的任务。如果说，古籍是古人留给我们的文化遗产，那么数字资源可能就是今天的人们留给未来的文化遗产，如何避免让今天的数字资源成为未来的信息黑洞，我们要做的事还有很多。”格洛莉亚说，如今有不少商业机构制作了很好的数据库，而图书馆所起的就是架设这些资源与读者之间的桥梁作用，通过购买并免费提供给大众来实现商业机构的目标和数据库的价值。“如果没有人购买，商业机构自然也没有动力去做，公共图书馆实际上是通过购买行为实现了共同保存的目标。所以在签订合同时，要注意采购永久保留权，而不仅仅是使用权。”

“图书馆的实体空间是独有的，对于未来的城市生活将会越来越重要。”格洛莉亚说，她了解到上图东馆将设立各种不同功能的主题馆，比如能让爱好者创作音乐的视听室、表演艺术空间等等，“这是有远见的设计，图书馆当然不可能实现所有功能，但我们要追求的就是倾听大众的声音，倾听他们需要什么，最好的图书馆可以提供给读者一切想要的信息。”

“走进图书馆，‘嘘！保持安静’，这样的时代结束了。”格洛莉亚说。

黑龙江佳木斯市新华书店“三力”升级之路

时间：2018年10月17日

关键词：新华书店转型升级、书店转型

近年来，黑龙江出版集团始终将社会效益放在首位，下大力气在全省推进老牌新华书店转型升级，短短几年，已经实现了10余家市级书店、10余家县级书店华丽转身，取得了社会效益和经济效益的“双丰收”。佳木斯和所属富锦、桦川、桦南、汤原、同江、抚远等7家新华书店，则是其中的代表。

一直秉持“公益之心做文化”的黑龙江出版集团，却将佳木斯一市六县新华书店的2017年销售收入做到了8200万元，其中抚远市店、富锦市店、佳木斯市店年销售收入分别由升级改造前的几万、40余万、200余万元，跃升为30余万、130余万、500余万元，充分保障了书店的良性运转——做到这一点，离不开书店转型升级后经营力的提升。

正如赵力所说：“只有新华书店主流发声，强调社会效益，才能把主流优势做到极致。”改造后的新华书店经营战略清晰，营销思路得以转变，加上人员的合理调配，进入了“四次循环式”的销售模式。第一次销售，当然就是指销售图书。而就第二次销售，抚远市店经理赵宝丽深有感触地说：“孩子在书店写作业或看书，大多要喝杯饮料，积少成多，就能为书店贡献不少的收入。”据了解，佳木斯市新华书店食品饮料及文创产品销售多达几十万元。富锦市新华书店则有更详细的数据支撑，书店全年实现食品饮料收入10万元。

第三次销售是指房租收入。转型升级后的新华书店，致力于让阅读回归其本来意义，使心灵放松、兴趣激发。也正因为如此，新华书店吸引了大量读者，加上书店一般位居城市中心，拥有自己的经营场所，这就使得相关商业服务和产品愿意聚拢，实现第三次销售。

佳木斯市店共有 7 层，一至四层是新华书店区，五至七层进行出租。与儿童相关的学习、娱乐、培训、医疗、舞蹈、跆拳道、音乐学校等商业机构求租热情高涨，如此一来，新华书店则有了更广泛的选择。佳木斯市新华书店的 140 万元房租对于弥补经营主业也起到重要作用。

第四次销售是指教材教辅销售，在与民营图书发行公司竞争的过程中，转型改造后的新华书店得到了相关部门和机构的更多认知、赞赏、尊敬和信任，为开展业务加分。转型升级后的新华书店大大提升了新华人的信心和决心，加上经营工作的深入开展和黑龙江省其他书店成功案例的感召，也帮助佳木斯地区书店在教材教辅销售中实现了更多收获。

街镇图书馆应以错位发展寻找出路

时间：2018 年 10 月 17 日

关键词：街镇图书馆改进建议、街镇图书馆

不妨把广州的图书馆分为 3 类：第一类是省、市图书馆，即中山图书馆、中山少儿图书馆、广州图书馆、广州少儿图书馆 4 大馆；第二类是区级图书馆，11 区共有 17 个区级图书馆；第三类是街镇图书馆，包括部分社区(居委会一级)图书馆。存在人气不足、服务不到位问题的，主要是街镇图书馆。

省市区馆珠玉在前，街镇馆如何在夹缝中刷存在感？

首先，开放时间可以改进。图书馆面对的主要人群是谁？是儿童、学生、青壮年。图书馆里人气最旺乃至“人相践踏”的，总是少儿区。青壮年也无疑是借书、阅览的主力。而对于老年人，图书馆怎么看都是排在广场舞、棋牌室、公园、茶楼之后的选项。现在街镇图书馆偏偏在工作日白天开放，晚上、周末一般不开放。查一下官网，越秀、海珠区 21 个街道馆全部晚间不开放，周末开放(多数仅周六开放)的也只有 11 个。街镇馆想要人气，第一步也是最容易的一步，就是将开放时间尽量调到晚上和周末。在人手和经费不增加的前提下，即使压缩白天的开放时间也在所不惜。

其次，服务可以改进。街镇图书馆不宜片面追求面积、藏书量等硬指标，而应该老老实实做大馆的跟班小弟，充当大馆与社区居民之间的联系纽带。

如通借通还，是早已确立的目标，广州市文广新局也回应今年会在街镇馆中全面实现。又如馆际互借，即在网上或街镇馆现场预约，一定时间后可在街镇馆取书。目前有很多为图书馆服务的志愿者，应该可以胜任馆际送书的工作。这样便完美解决了街镇馆藏书不足的问题，也似乎比付费快递上门更为可行。

其实《广州市“图书馆之城”建设规划(2015—2020)》已有相关表述：“建立图书馆联盟，推进与省级公共图书馆、学校图书馆、科学与专业图书馆以及其他类型图书馆开展馆际互借、文献传递、联合参考咨询等资源共建共享服务。”但目前似乎只有大学城 10 所高校图书馆实现了馆际互借，下一步值得在街镇馆中尝试。

最后，选址可以改进。省市区馆对街镇馆在各方面具有压倒性优势，路程相近的情况下，很难想象会有人选择帮衬街镇馆。所以在省市区馆周边没必要设立街镇馆，否则就是白白浪费。《广州市公共图书馆条例》规定：“省、市、区公共图书馆所在地的镇、街道可以不设立分馆。”考虑到老城区单个街道的面积实在太小，我觉得应在更大的范围内不设分馆。例如，有中山图书馆、中山少儿图书馆、广州图书馆、广州少儿图书馆、越秀区图书馆 5 个巨无霸在，整个珠江新城、越秀区东南部都用不着街道图书馆了。这样既可避免门可罗雀的尴尬局面，也意味着能集中资源投入到其他确有需求的分馆。

2018 年中国数字阅读市场前景研究报告

时间：2018 年 10 月 17 日

关键词：2018 年中国数字阅读市场、数字阅读前景

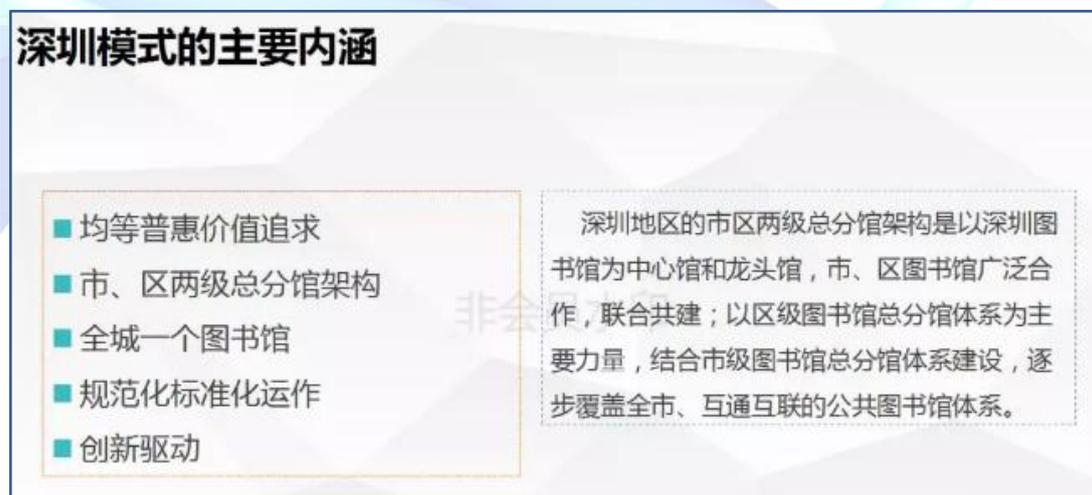
近年来，我国数字阅读市场规模不断扩大。2017 年我国数字阅读市场规模达到 152 亿元，同比增长 26.7%；数字阅读用户规模达到 3.78 亿人，同比增长 13.37%。同时中国人均阅读图书数量也有了大幅提升。其中电子书达到 10.1 本，纸质书达到 7.5 本。（点击标题查看全文）

张岩：构建具有全国示范性的城市图书馆一体化服务网络

时间：2018年10月22日

关键词：深圳图书馆模式、城市图书馆一体化服务网络

2018年6月23日-26日，图书馆可持续发展与公共文化服务体系建设研讨会暨2018e线图情年会在呼伦贝尔市召开。会上，深圳图书馆馆长张岩做了题为《深圳“图书馆之城”实践与思考》的主题报告。报告主要从发展历程、模式、成就、思考四部分出发。



政策 | 2019年文化产业将大幅度减少项目直接补助，重点采用市场化方式运作

时间：2018年10月16日

关键词：2019 年文化产业发展专项资金通知、文化产业政策调整动向、文化产业

10 月 12 日，财政部办公厅、中共中央宣传部办公厅、商务部办公厅三部委下发《关于申报 2019 年度文化产业发展专项资金（重大项目方面）的通知》，宣告今年专项资金申报又有重大调整。

为改革完善专项资金使用管理方式，促进财政政策与文化产业政策有机衔接，2019 年专项资金将大幅度减少项目直接补助，重点采用市场化方式运作。专项资金（重大项目方面）安排以下两类项目：一是推动影视产业发展，采取对重点影视项目直接补助方式，项目征集、遴选、评审工作由中央宣传部牵头负责；二是推动对外文化贸易发展，采取对文化服务出口后奖励方式，项目征集、遴选、评审工作由商务部牵头负责。

刘双舟：文化产业政策回顾

时间：2018 年 10 月 16 日

关键词：文化产业政策发展、文化产业政策性文件

我国文化产业政策的发展大致划分为四个阶段。

第一阶段是 1978-1992 年。党的十一届三中全会拉开改革开放大幕，市场经济逐步兴起，很快在 20 世纪 80 年代初形成了初步的文化市场交易活动。

第二阶段是 1993-2002 年。在这个阶段，国家开始有意识地运用“产业政策”推动文化产业的发展，政策基调以规范为主。

第三阶段是 2003-2008 年。2003 年国务院召开的“文化体制改革试点工作会议”是国家在战略层面制定改革促进发展的重大举措，部分文化事业单位转企和国有文化企业自主发展成为我国全面发展文化产业的切入点。

第四阶段是 2009 年之后。2009 年，国务院发布《文化产业振兴规划》，2010 年，国家文化科技提升计划开始实施。2015 年“十三五”规划建议提出了到 2020 年要将文化产业建成为国民经济支柱性产业的要求。

2017 年出台了大量有关文化产业的政策性文件。

1. “十三五”规划方面的政策文件。

- 2.高度重视传承和弘扬传统文化的政策。
- 3.文化体制改革的政策。
- 4.数字文化产业政策。
- 5.文化产业监管政策。
- 6.文化金融政策。



单位：北京今朝在线科技有限公司（人人通）

网址：www.renrentong.com

部门：今朝政和市场部

邮件：hemengwei@renrentong.com

